

Mês de Referência: setembro-15

Vendas do varejo matêm trajetória de queda

- As vendas do varejo restrito registraram queda de -0,5% em setembro em relação a agosto, na série ajustada sazonalmente, sendo este o oitavo mês consecutivo de resultados negativos. Já nas vendas do varejo ampliado, que incluem veículos, motos, partes e peças e materiais de construção, o recuo foi de -1,5%, dentro das expectativas de mercado que variavam de queda de -5,5% a -1,0%, e acima da mediana de -2,40%.

- Por atividades, houve predomínio de resultados negativos, alcançando oito das dez atividades, com destaque negativo para Veículos, motos, partes e peças (-4,0%); Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-3,8%) e Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (-1,7%). O Segmento de Móveis e eletrodomésticos ficou estável (0,0%), após sete recuos consecutivos, enquanto que o setor de maior peso na estrutura do varejo, Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (0,1%), manteve-se praticamente estável pelo segundo mês consecutivo.

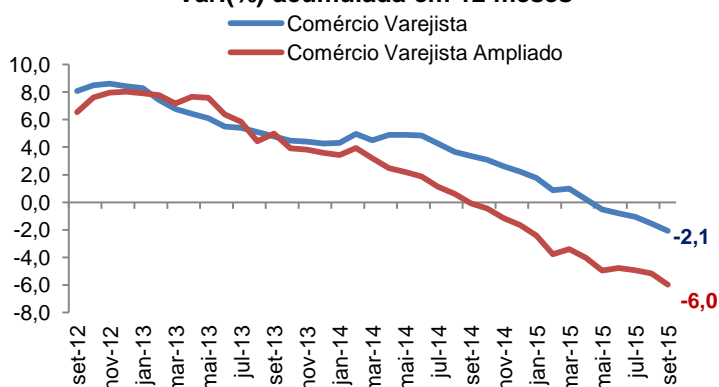
- Na comparação interanual, o comércio restrito apresentou queda de -6,2% em setembro, enquanto no ampliado o recuo foi mais expressivo (-11,5), com destaque para as vendas de Veículos, motos, partes e peças que caiu -21,8%. Segundo o IBGE, a redução das vendas no segmento foi influenciada pelo menor ritmo na oferta de crédito e pela restrição no orçamento das famílias, diante da desaceleração do crescimento real da massa de salários.

- No acumulado de 12 meses até setembro/15, as vendas comércio varejista restrito tiveram queda de -2,1%, enquanto que no ampliado o recuo foi de -6,0%.

Indicadores de Volume de Vendas - PMC IBGE

Atividades	Var. (%) mês anterior c/ ajuste sazonal			Var(%) mesmo mês ano anterior			Var(%) Ano	Var(%) 12 Meses
	jul/15	ago/15	set/15	jul/15	ago/15	set/15	set/15	set/15
Comércio Varejista	-1,5	-0,9	-0,5	-3,9	-6,9	-6,2	-3,3	-2,1
Combustíveis e Lubrif.	-0,9	-1,3	-0,7	-4,3	-7,1	-8,7	-4,4	-2,9
Hip. Super. Prod. Alim., Bebida e Fumo	-1,6	0,1	0,1	-2,7	-4,8	-2,2	-2,3	-1,7
Super e Hipermercados	-1,5	-0,3	0,3	-2,7	-5,0	-2,1	-2,2	-1,6
Tecidos, vestuário e calçados	-1,5	-2,4	-1,4	-8,1	-13,7	-12,9	-7,3	-5,2
Móveis e eletrodomésticos	-2,4	-2,1	0,0	-12,8	-18,6	-17,9	-13,0	-9,6
Móveis	-	-	-	-14,5	-18,1	-21,7	-14,7	-11,8
Eletrodomésticos	-	-	-	-11,9	-18,8	-16,1	-12,2	-8,6
Art. Farm, médicos, ort, de perf e cosm	-0,9	0,4	-0,8	1,9	1,1	-1,1	3,6	4,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,4	-2,7	-1,6	-9,0	-15,5	-14,9	-9,7	-9,6
Equip. e mat. para esc., inf. e comunic.	-5,6	0,7	-1,7	-5,2	-7,3	-9,7	4,0	4,2
Outros art.de uso pessoal e doméstico	-0,7	-0,6	-3,8	0,3	-2,8	-7,0	1,5	3,4
Comércio Varejista Ampliado	0,4	-2,2	-1,5	-7,0	-9,6	-11,5	-7,4	-6,0
Veículos, motos, partes e peças	6,2	-5,8	-4,0	-13,3	-15,6	-21,8	-16,1	-14,3
Material de construção	-2,8	-2,2	-1,5	-7,1	-9,2	-12,8	-6,4	-4,9

Var.(%) acumulada em 12 meses



Var. (%) mês anterior (c/ ajuste sazonal)

